

UCHWAŁA NR LXXXI/2691/2023
RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY
z 25 maja 2023 r.

**zmieniająca uchwałę w sprawie ustanowienia Nagrody m.st. Warszawy "Ulubiona Księgarnia
Warszawy"**

Na podstawie art. 7a ust. 1 i 3 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2020 r. poz. 194) uchwala się, co następuje:

§ 1. W uchwale nr XLVIII/1506/2021 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 13 maja 2021 r. w sprawie ustanowienia Nagrody m.st. Warszawy "Ulubiona Księgarnia Warszawy" (Dz.Urz.Woj.Maz. z 2021 r. poz. 4631) załącznik otrzymuje brzmienie określone w załączniku do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Stołecznego Warszawy.

§ 3. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.
2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Wiceprzewodniczący
Rady m.st. Warszawy

Sławomir Potapowicz

Załącznik
do uchwały nr LXXXI/2691/2023
Rady Miasta Stołecznego Warszawy
z 25 maja 2023 r.

REGULAMIN NAGRODY M.ST. WARSZAWY "ULUBIONA KSIĘGARNIA WARSZAWY"

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

§ 1. 1. Nagroda m.st. Warszawy „Ulubiona Księgarnia Warszawy”, zwana dalej „Nagrodą”, przyznawana jest księgarniom niezależnym zlokalizowanym w granicach administracyjnych m.st. Warszawy.

2. Przez "księgarnie niezależne", o których mowa w ust. 1, rozumie się księgarnie stacjonarne i antykwariaty księgarskie, zarówno specjalistyczne, jak i ogólnosortymentowe, prowadzące działalność w nie więcej niż czterech punktach stacjonarnych na terenie całej Polski, przy czym przynajmniej jedna księgarnia musi być zlokalizowana w Warszawie.

3. Nagroda przyznawana jest corocznie.

§ 2. Celem Nagrody jest promocja czytelnictwa wśród mieszkańców m.st. Warszawy poprzez nagradzanie księgarni niezależnych organizujących swą działalność z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb i wymagań odbiorców, przy zachowaniu promocji czytelnictwa na wysokim poziomie.

§ 3. 1. Organizatorem i fundatorem Nagrody jest Miasto Stołeczne Warszawa, zwane dalej „Miastem”.

2. Partnerami Nagrody są: Stowarzyszenie Księgarzy Polskich Okręg w Warszawie, Biblioteka Analiz oraz Polska Izba Książki, zwani dalej „Partnerami”.

§ 4. Harmonogram Nagrody i wysokość nagród pieniężnych w każdej edycji są ogłaszane na stronach internetowych Miasta nie później niż do 31 lipca danego roku.

Rozdział 2

Komisja konkursowa

§ 5. 1. Prezydent m.st. Warszawy powołuje Komisję konkursową, zwaną dalej „Komisją” oraz określa zasady jej działania i tryb pracy.

2. Komisja może liczyć od 5 do 10 osób, spośród których członkowie wybierają przewodniczącego.

3. Każdy z Partnerów Nagrody ma prawo wskazać 1 osobę do pracy w Komisji.

4. Członkowie Komisji niebędący pracownikami Urzędu m.st. Warszawy mogą otrzymać wynagrodzenie za pracę.

§ 6. Do zadań Komisji należy:

- 1) nominowanie księgarń w poszczególnych kategoriach spośród zgłoszonych w danej edycji Nagrody zgodnie z przyjętymi kryteriami;
- 2) przyznanie nagrody specjalnej jednej księgarni spośród nominowanych w danej edycji;
- 3) weryfikacja i zatwierdzenie wyników głosowania, przy czym Komisja ma prawo odrzucenia głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z § 11 ust. 2 regulaminu;
- 4) wybór najciekawszych opinii o księgarniach;
- 5) nadzór nad przebiegiem konkursu i sporządzenie protokołu.

Rozdział 3

Zgłoszenia i nominacje do Nagrody

§ 7. Nagroda organizowana jest w następujących etapach:

- 1) zgłaszanie księgarń do udziału w danej edycji;
- 2) nominowanie przez Komisję księgarń do Nagrody w poszczególnych kategoriach spośród zgłoszonych;
- 3) głosowanie mieszkańców na księgarnie w każdej z kategorii;
- 4) przyznanie nagród.

§ 8. 1. Księgarnie do Nagrody zgłaszać może każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, za pomocą formularza umieszczonego na stronie internetowej Nagrody.

2. Spośród zgłoszonych księgarń Komisja nominuje nie więcej niż 7 księgarń w każdej z poniższych kategorii:

- 1) kluboksięgarnia;
- 2) księgarnia specjalistyczna;
- 3) księgarnia ogólnosortymentowa;
- 4) antykwariat.

§ 9. 1. Komisja nominuje księgarnie biorąc pod uwagę ich działalność w ostatnich 12 miesiącach poprzedzających dzień ogłoszenia nominacji do Nagrody przez Miasto, według poniższych kryteriów:

- 1) w księgarni pracuje zaangażowana osoba lub zespół osób doskonale zorientowanych w ofercie książkowej i udzielających fachowej informacji klientom;

- 2) księgarnia pełni rolę kulturotwórczą – aktywnie promuje czytelnictwo i buduje społeczność (m.in. poprzez działalność w mediach społecznościowych, polecenia literackie, organizację wydarzeń);
- 3) księgarnia ma dobrą ofertę wydawniczą, tzn. uwzględniającą przyjęty profil, promującą wiedzę zgodną z osiągnięciami nauk, jak i humanistyczne i demokratyczne wartości;
- 4) działalność księgarni jest spójna z wartościami określonymi w polityce kulturalnej miasta stołecznego Warszawy – „Warszawa wielu kultur. Polityka kulturalna” przyjętej zarządzeniem Prezydenta m.st. Warszawy nr 1007/2020 z dnia 5 sierpnia 2020 r.

2. Księgarnie nominowane przez Komisję potwierdzają udział w konkursie wraz z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 10. W danej edycji Nagrody nie mogą być nominowane księgarnie, które otrzymały Nagrodę w poprzednim roku.

Rozdział 4 Głosowanie

§ 11. 1. Głosowanie prowadzone jest elektronicznie na stronie internetowej Nagrody.

2. Jedna osoba może oddać jeden głos w każdej kategorii. Nie ma obowiązku oddania głosu w każdej z kategorii.

§ 12. 1. Każdy głosujący może wyrazić opinię o wybranej księgarni w odpowiednim polu formularza do głosowania.

2. Organizator i Partnerzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nadesłanych opinii w celu promocji księgarń i Nagrody. Opinie będą podpisane wskazanym w formularzu imieniem lub pseudonimem.

Rozdział 5 Przyznanie nagród i ogłoszenie wyników

§ 13. 1. Księgarnie, które otrzymają najwyższą liczbę głosów w poszczególnych kategoriach, otrzymują tytuł „Ulubiona Księgarnia Warszawy roku” (z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł), którego w celach promocyjnych mogą używać przez 12 miesięcy od daty przyznania Nagrody, oraz nagrody pieniężne.

2. Komisja przyznaje nagrodę specjalną jednej wybranej przez siebie księgarni spośród wszystkich nominowanych. Wybór komisji jest niezależny od wyników głosowania. Księgarnia ta otrzyma tytuł „Ulubiona Księgarnia Warszawy roku” (z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł), którego w celach promocyjnych może używać przez 12 miesięcy od daty przyznania Nagrody, oraz nagrodę pieniężną.

§ 14. W przypadku, gdy dwie lub więcej nagrodzone księgarnie otrzymają równą liczbę głosów, Prezydent m.st. Warszawy może dokonać zmiany wysokości nagród pieniężnych.

§ 15. Wyniki konkursu podawane są do publicznej wiadomości na stronach internetowych Miasta na podstawie protokołu sporządzonego przez Komisję.