**UZASADNIENIE**

**PROJEKTU UCHWAŁY RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY**

**w sprawie ustalenia maksymalnej liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie m.st. Warszawy**

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 i 2244) *„Rada gminy ustala, w drodze uchwały, maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie gminy (miasta), odrębnie dla: 1) poszczególnych rodzajów napojów alkoholowych, o których mowa w art. 18 ust. 3; 2) zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży; 3) zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.”*

Od 26 lipca 2018 r. na terenie m.st. Warszawy obowiązuje ustalony przez Radę m.st. Warszawy limit zezwoleń na poziomie:

1. 5650 na sprzedaż napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu oraz na piwo, w tym:
2. 2820 przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży,
3. 2830 przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży;
4. 5460 na sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 4,5% do 18% zawartości alkoholu (z wyjątkiem piwa), w tym:
5. 2490 przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży,
6. 2970 przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży;
7. 4510 na sprzedaż napojów alkoholowych powyżej 18% zawartości alkoholu, w tym:
8. 1800 przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży,
9. 2710 przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży.

Przygotowany projekt uchwały zakłada zwiększenie liczby zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży (gastronomia) o 380 w następujący sposób:

- zezwolenia na sprzedaż napojów zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwa – zwiększenie limitu o 200,

- zezwolenia na sprzedaż napojów zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) – zwiększenie limitu o 100,

- zezwolenia na sprzedaż napojów zawierających powyżej 18% alkoholu – zwiększenie limitu o 80.

Do 25 lipca 2018 r. obowiązywała uchwała określająca liczbę punktów sprzedaży dla gastronomii na poziomie 2500 dla napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa).

Liczba punktów sprzedaży piwa nie była wówczas w żaden sposób limitowana przepisami prawa.

Dostosowując przepisy prawa miejscowego do regulacji wprowadzonych znowelizowaną ustawą o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, ustalono maksymalną liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie m.st. Warszawy.

Przyjęte wówczas założenia dla limitu zezwoleń w sklepach i gastronomii wydawały się słuszne. Biorąc jednak pod uwagę, iż na terenie miasta organizowana jest duża liczba imprez, podczas których sprzedaż napojów alkoholowych odbywa się na podstawie zezwoleń jednorazowych, pojawiło się zagrożenie wyczerpania limitu dla gastronomii.

Na jedną imprezę wydawanych jest, np.

- 105 zezwoleń na sprzedaż i podawanie napojów zawierających do 4,5% alkoholu oraz piwo – festiwal piwa,

- 52 zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% do 18% alkoholu (z wyjątkiem piwa) – jarmark bożonarodzeniowy i świąteczny,

- 25 zezwoleń na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych zawierających powyżej 18% alkoholu – targi (np. Targi w Hali Gwardii).

Zmiana przepisów prawa spowodowała również, że ustalony przepisami prawa miejscowego limit, wykorzystywany jest przez zezwolenia wydane a nie faktycznie obowiązujące. Wykorzystanie limitu w tej sytuacji, nie przekłada się na rzeczywistą sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie udzielonych zezwoleń.

Zezwolenia jednorazowe obecnie wliczane są do limitu zezwoleń. Z uwagi na niejednolite praktyki w tym zakresie w różnych miastach Polski, podjęto decyzję o wyłączeniu zezwoleń jednorazowych z limitu. Tym niemniej, w przypadku zakwestionowania nowych zasad, konieczne jest zwiększenie limitu zezwoleń w gastronomii.

Proponowana w projekcie uchwały liczba zezwoleń nie stoi w sprzeczności z przyjętym Programem Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych m.st. Warszawy w 2019 r. Jednym z celów określonych w Programie jest *Zmniejszenie dostępności alkoholu.*

Niniejsze realizowane jest poprzez: interwencje podejmowane przez służby porządkowe w stosunku do osób nieletnich i nietrzeźwych dokonujących zakupu alkoholu oraz osób zakłócających porządek publiczny, przeprowadzanie kontroli przedsiębiorców w zakresie przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych,

wdrożenie działań z zakresu odpowiedzialnej sprzedaży napojów alkoholowych (np. akcja *Tajemniczy Klient*), prowadzenie badań i analiz w zakresie dostępności alkoholu, lokalizowanie punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, szkolenia dla służb mundurowych w zakresie przygotowywania dokumentacji niezbędnej do cofania zezwoleń w przypadku łamania przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Ustalony limit zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży nie zagrozi realizacji celów wynikających zarówno z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jak i z Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych m.st. Warszawy w 2019 r. Proponowany limit w dalszym ciągu będzie ograniczał dostępność do alkoholu.

Miasto stołeczne Warszawa jest miastem o szczególnym charakterze. Przebywają tu zarówno mieszkańcy, osoby pracujące i uczące się spoza aglomeracji oraz coraz więcej odwiedzających turystów. Zaplecze gastronomiczne jest niezwykle istotne dla dobrego postrzegania Warszawy jako miejsca atrakcyjnego nie tylko pod względem architektonicznym, czy kulturowym, ale również pod względem usługowym.

Nowopowstające placówki gastronomiczne ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych na ogół nie generują uciążliwości dla okolicznych mieszkańców. Mają również pozytywny wpływ na zmniejszenie przypadków spożywania napojów alkoholowych w miejscach publicznych. Przeprowadzone analizy potwierdzają też, że „*(…) z roku na rok maleje liczba zdarzeń związanych z używaniem alkoholu w miejscach zabronionych”* (Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych m.st. Warszawy w 2019 r.).

Jednocześnie limit na poziomie proponowanym w projekcie uchwały zapewni poczucie stabilności przedsiębiorcom prowadzącym od lat sprzedaż napojów alkoholowych jak i tym, którzy rozpoczynają tego typu działalność (m.in. nowe punkty sprzedaży powstające w nowych obiektach). Niniejsze koresponduje z założeniami Strategii – Warszawa 2030, której celem jest m.in. „*zapewnienie korzystnych warunków rozwoju istniejących i tworzenia nowych firm, szczególnie z sektora małych i średnich przedsiębiorstw”.*

Przygotowany projekt uchwały zakłada zwiększenie limitu dla gastronomi zaś pozostawia na dotychczasowym poziomie liczbę zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży (sklepy).

Zgodnie z art. 12 ust. 5 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przed podjęciem uchwały zasięgnięto opinii rad dzielnic m.st. Warszawy oraz opinii Dowódcy Garnizonu Warszawa – art. 12 ust. 6.

Projekt uchwały uzyskał pozytywne opinie 17 rad dzielnic m.st. Warszawy i 2 komisji Rady Dzielnicy Bielany, Dowódcy Garnizonu Warszawa oraz Warszawskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego.

Uchwała nie rodzi skutków finansowych po stronie wydatków, natomiast może mieć pozytywny wpływ dla realizacji budżetu oraz WPF.