

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY
Z r.

w sprawie ustanowienia Nagrody m.st. Warszawy "Ulubiona Księgarnia Warszawy"

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U z 2020 r. poz. 713 i 1378) w związku z art. 7a ust. 1 i 3 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2020 r. poz. 194) uchwala się, co następuje:

§ 1. W ramach działań na rzecz rozwoju czytelnictwa i wspierania twórczości literackiej ustanawia się Nagrodę m.st. Warszawy „Ulubiona Księgarnia Warszawy”.

§ 2. Szczegółowe warunki i tryb przyznawania Nagrody, o której mowa w § 1 określa Regulamin, stanowiący załącznik do uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi m.st. Warszawy.

§ 4. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego oraz na stronie internetowej m.st. Warszawy.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

Przewodnicząca
Rady m.st. Warszawy

Ewa Malinowska-Grupińska

Załącznik
do uchwały nr
Rady Miasta Stołecznego Warszawy
z r.

Regulamin Nagrody m.st. Warszawy „Ulubiona Księgarnia Warszawy”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Nagroda „Ulubiona Księgarnia Warszawy”, zwana dalej „Nagrodą”, przyznawana jest w drodze głosowania księgarni niezależnej zlokalizowanej w granicach administracyjnych m.st. Warszawy.

2. Nagroda przyznawana jest corocznie, aż do odwołania.

3. Kandydować do Nagrody mogą księgarnie niezależne, zlokalizowane w granicach administracyjnych m.st. Warszawy.

4. Przez „księgarnie niezależne”, o których mowa w ust. 3 rozumie się księgarnie stacjonarne i antykwariaty księgarskie, zarówno specjalistyczne, jak i ogólnosortymentowe, prowadzące działalność w nie więcej niż czterech punktach stacjonarnych na terenie całej Polski, przy czym przynajmniej jedna księgarnia musi być zlokalizowana w Warszawie.

5. Celem Nagrody jest promocja czytelnictwa wśród mieszkańców m.st. Warszawy poprzez nagradzanie księgarni niezależnych organizujących swą działalność z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb i wymagań odbiorców przy zachowaniu promocji czytelnictwa na wysokim poziomie.

6. Organizatorem i fundatorem Nagrody jest Miasto Stołeczne Warszawa.

7. Partnerami Nagrody są: Stowarzyszenie Księgarzy Polskich Okręg w Warszawie, Biblioteka Analiz oraz Polska Izba Książki.

§ 2. Warunki głosowania

1. Księgarnie niezależne, które będą mogły kandydować do Nagrody będą zamieszczone na zamkniętej liście księgarń, określonej w formularzu dostępnym na stronie ulubionaksiegarnia.waw.pl. Listę księgarń ustalą podmioty, o których mowa w § 1 ust. 6 i 7, na podstawie danych z Ogólnopolskiej Bazy Księgarń: www.obk.pik.org.pl.

2. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem elektronicznego formularza, który będzie opublikowany pod adresem ulubionaksiegarnia.waw.pl.

3. Termin głosowania, harmonogram Nagrody oraz wysokość nagród pieniężnych zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej m.st. Warszawy w drugim kwartale każdego roku.

4. W głosowaniu mogą wziąć udział osoby pełnoletnie.

5. W głosowaniu nie mogą brać udziału właściciele i pracownicy księgarni kandydujących do Nagrody oraz członkowie ich rodzin.

6. W głosowaniu bierze się pod uwagę następujące kryteria:

- 1) sposób prezentacji oferty księgarni;
- 2) organizację wydarzeń promujących książki i pasje czytelnicze (dla dorosłych i dzieci), takie jak np.: spotkania autorskie i dyskusyjne, premiery literackie, debaty, warsztaty literackie, konkursy, koncerty, pokazy filmów;
- 3) poziom obsługi klienta, w tym poziom doradztwa;
- 4) aktywność online oraz formy kontaktu z klientem;
- 5) budowanie i utrzymywanie relacji z klientami.

7. Jedna osoba może oddać jeden głos na jedną księgarnię niezależną do wyboru z zamkniętej listy księgarni określonej w formularzu do głosowania.

8. W trakcie głosowania istnieje możliwość wyrażenia opisowej opinii o wybranej księgarni niezależnej w odpowiednim polu formularza do głosowania.

9. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykorzystania nadesłanych opinii w mediach, w celu promocji księgarni niezależnych i Nagrody. Opinie będą podpisane wskazanym w formularzu imieniem lub pseudonimem.

§ 3. Wybór laureatów

1. Pięć księgarni, które otrzymają najwyższą liczbę głosów w głosowaniu, otrzymuje tytuł „Ulubiona Księgarnia Warszawy roku” (z podaniem roku, w którym został przyznany tytuł), którego w celach promocyjnych mogą używać przez okres 12 miesięcy od daty przyznania Nagrody. Oprócz tytułu pięć księgarni, które otrzymają najwyższą liczbę głosów w głosowaniu otrzyma także, w zależności od liczby przyznanych głosów, nagrody pieniężne -I nagrodę, II nagrodę oraz trzy wyróżnienia.

2. W przypadku, gdyby dwie lub więcej nagrodzone księgarnie otrzymały równą liczbę głosów, Prezydent m.st. Warszawy może zadecydować o innym rozdzieleniu środków na nagrody pieniężne.

3. Organizator i każdy z partnerów deleguje po dwie osoby do pracy w jury - kobietę i mężczyznę w celu zachowania parytetu płci. Członkowie jury wybierają ze swego grona przewodniczącego.

4. Zadaniem jury jest sporządzenie protokołu z głosowania, który będzie podstawą do wypłaty nagród pieniężnych i przyznania tytułu oraz wybór najciekawszych opinii, o których mowa w § 2 ust.

8. Autorom najciekawszych opinii zostaną przyznane nagrody książkowe.

§ 4. Postanowienie końcowe

Miasto Stołeczne Warszawa jako organizator i fundator Nagrody zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.