

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Outbox , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000975049 , Kod pocztowy: 00-381 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Aleja 3 Maja , Numer posesji: 14 , Numer lokalu: 52 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Śródmieście (dzielnica) , Strona www: https://www.facebook.com/OutboxFoundation , Adres e-mail: OutboxTV@protonmail.com , Numer telefonu: 579136672 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Magdalena Sztompka Adres e-mail: magdasztompka@icloud.com Telefon: 579136672

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania internetowa "Sąsiedzi też się nie zgodzili"			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	02.06.2025	Data zakończenia	30.06.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Kampania internetowa pt. "Sąsiedzi też się nie zgodzili?" to krótki film społeczny o czasie trwania 5-7 minut, opowiadający poruszającą historię p. Bożeny z niepełnosprawnością, poruszającą się o balkoniku i na wózku inwalidzkim, która od kilku lat toczy heroiczną walkę o podstawowe prawo do wolności – podjazd do budynku mieszkalnego. Pomimo przyznanego dofinansowania z WCPR, realizacja projektu pozostaje w martwym punkcie z powodu sprzeciwu trzech sąsiadów. W efekcie bohaterka filmu jest praktycznie uwięziona w swoim domu, odcięta od świata zewnętrznego a żeby wyjść po mleko, musi czekać na opiekunkę z MOPS. Historia toczy się w Warszawie, w jednym z budynków na Pradze Południe, wybudowanych podczas lat 80-tych.

Ten przejmujący obraz ukazuje nie tylko osobisty dramat, a dynamiczne ujęcia, emocjonalne wywiady i wnikliwa analiza sytuacji kontrastują z absurdalną blokadą ze strony sąsiadów, podkreślając pilną potrzebę działania i zmiany świadomości ludzkiej, wzbudzenia większej empatii i zrozumienia. Psychologia tłumu w kontekście znieczulenia na potrzeby niepełnosprawnych działa jak wirus. Chcemy pokazać jak możemy się z tego wyleczyć. Film stawia pytanie: jak długo jeszcze bohaterka będzie czekać na szansę normalnego życia? Film społeczny ma być apelem do sąsiadów i decydentów o wsparcie takich inicjatyw – bo podjazd to nie tylko betonowa konstrukcja, ale klucz do godności, niezależności i włączenia społecznego. Inwestycja w ten projekt to inwestycja w człowieka.

Miejsce realizacji

Warszawa, Praga Południe.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Film społeczny interwencyjny pt. "Sąsiedzi też się nie zgodzili" dystrybuowany na platformie Outbox YT i Rumble	87.000 obejrzeń	Dane analityczne z Youtube, Google i Yahoo.
Ulotki i plakaty z wiadomością i prośbą o opinie na Facebook i YT	500	Komentarze na Facebook i YT

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Outbox to dynamiczna organizacja skupiająca pasjonatów filmu i sztuki, zaangażowana w tworzenie projektów o wysokim potencjale społecznym. Specjalizuje się w produkcjach dokumentalnych i interwencyjnych, które obnażają niesprawiedliwości oraz prowokują do refleksji. Ich ostatni projekt, film "Trucizna i Lek" zdobył ponad 28.000 obejrzeń na Youtube, zaś krótkie formy filmowe pt. "Jak mieć odwagę" 87.000 obejrzeń, ze stałą bazą subskrybentów 2900 osób. „Sąsiedzi też się nie zgodzili?”, to przykład misji fundacji – ukazanie ludzkich historii z empatią i odwagą, by zainspirować zmiany. Zespół Outbox łączy profesjonalizm z ideą non-profit, angażując się w inicjatywy, które mają realny wpływ na otaczającą rzeczywistość.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Outbox posiada bogate doświadczenie w realizacji działań o charakterze społecznym i edukacyjnym, ze szczególnym naciskiem na produkcję filmową. Specjalizuje się w tworzeniu projektów dokumentalnych, które poruszają istotne problemy współczesności, angażując widzów w refleksję nad trudnymi tematami. Jednym z kluczowych przykładów jej działalności jest film dokumentalny „Trucizna i Lek”, który powstał jako projekt non-profit, zrealizowany dzięki pasji i zaangażowaniu zespołu profesjonalistów. Film ten, dostępny na platformach takich jak YouTube, Rumble i Odysee, skupia się na walce z truciem ludzi, eksplorując mechanizmy chemicznej i technologicznej przemocy wobec społeczeństwa, w tym dzieci. Produkcja ta wyróżnia się rzetelnym podejściem dziennikarskim, prezentując temat z wielu perspektyw i oddając głos ekspertom z Polski i zagranicy.

Fundacja Outbox z sukcesem łączy sztukę filmową z misją edukacyjną, co potwierdzają także inne jej inicjatywy, takie jak platforma Outbox TV, skupiona na pokazywaniu tematów spoza mainstreamu. Doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy poprzez zbiórki społeczne, jak w przypadku pełnometrażowego filmu o walce z truciem, świadczy o umiejętności efektywnego zarządzania projektami i angażowania społeczności. Te kompetencje czynią Fundację wiarygodnym partnerem w realizacji działań interwencyjnych i artystycznych o dużym znaczeniu społecznym.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji filmu „Sąsiedzi też się nie zgodzili”

Fundacja Outbox wykorzysta zarówno zasoby techniczne, jak i ludzkie, zapewniając wysoką jakość produkcji oraz skuteczne przekazanie historii osoby walczącej o podjazd w obliczu sprzeciwu dwóch sąsiadów.

Zasoby techniczne: Komputer i system montażowy: Fundacja dysponuje nowoczesnym sprzętem komputerowym oraz profesjonalnym oprogramowaniem do edycji wideo (Finał Cut), co umożliwi precyzyjny montaż, obróbkę dźwięku i obrazu oraz stworzenie estetycznie dopracowanego filmu.

Sprzęt filmowy: W realizacji wykorzystane zostaną kamery wysokiej rozdzielczości (np. lustrzanki lub kamery typu cinema), mikrofony kierunkowe i rejestratory dźwięku, zapewniające klarowność dialogów i naturalność ujęć.

Oświetlenie i akcesoria: Przenośne zestawy oświetleniowe oraz stabilizatory obrazu (gimbal,

statywy), które pozwolą na profesjonalne ujęcia w różnych warunkach.

Zasoby ludzkie:

Reżyser: Osoba z doświadczeniem w dokumentach interwencyjnych, odpowiedzialna za kształt artystyczny i narracyjny filmu, dbająca o emocjonalny wydźwięk historii.

Operato kamery: Specjalista z praktyką w realizacji ujęć dynamicznych i statycznych, zdolny uchwycić codzienne zmagania bohaterki oraz kontrast z postawą sąsiadów.

Montażysta: Ekspert w postprodukcji, który/a wykorzysta system montażowy do stworzenia spójnej i poruszającej opowieści.

Dziennikarka śledcza: Członek zespołu, który przeprowadzi wywiady z bohaterką, sąsiadami, przedstawicielami Spółdzielni Mieszkaniowej, organizacjami do których zwracała się bohaterka filmu o pomoc i ekspertami, dostarczając rzetelnych informacji i kontekstu.

Koordynator projektu: Osoba nadzorująca harmonogram, logistykę i komunikację z instytucjami, zapewniająca płynność realizacji.

Dzięki tym zasobom Fundacja Outbox jest w stanie stworzyć film, który nie tylko odda sprawiedliwość historii osoby z niepełnosprawnością, ale także wyrze presję na decydentów, by wesprzeć rozwiązanie problemu podjazdu. Kombinacja sprzętu i zaangażowanego zespołu gwarantuje produkcję na wysokim poziomie technicznym i emocjonalnym.

Film będzie reżyserowany przez reżyserkę Magdę Sztompkę z wieloletnim doświadczeniem tworzenia filmów społecznych.

Magda Sztompka- scenarzystka, reżyser, producent, ukończyła studia w prestiżowej nowojorskiej uczelni Pratt Institute na wydziale sztuki cyfrowe, gdzie zdobyła dyplom magistra. Wcześniej pracowała w branży filmowej i reklamowej w Polsce oraz skończyła studia magisterskie w Łódzkiej Filmówce.

W Nowym Jorku pracowała jako producent i reżyser dla fundacji "Ameryka czyta i liczy" oraz przy produkcjach filmów fabularnych Darrena Aronofskiego (m.in. "Czarny Łabędź") czy Wes'a Andersona "Fantastyczny Pan Lis" w departamencie efektów wizualnych pod skrzydłami VFX supervisora Dana Schrecker i VFX Producentki Coleen Bachman. Jednocześnie tworzyła teledyski dla nowojorskich artystów takich jak Sharief in Burgundy (gitarzysta Johna Legend) oraz Kuf Knotz, wielokrotnie nagradzane na amerykańskich festiwalach filmowych.

W Nowym Jorku założyła firmę produkcyjną VIDO Inc, która produkowała filmy reklamowe oraz programy telewizyjne, m.in. "Master Chef Poland in New York". Magda jest również autorką programu nauczania "Technologia- narzędzia wyobraźni dla filmowca", w którym po raz pierwszy za pomocą wideo-konferencji studenci z Polski mogą porozmawiać bezpośrednio z pracownikami studiów filmowych amerykańskich i twórcami filmowymi z USA wprowadzonej w Warszawskiej Szkole Filmowej w latach 2020-21.

Jako autorka scenariuszy stworzyła uniwersalny scenariusz filmu "Jak ja kogoś czy ktoś mnie?", który został wybrany do kolekcji oscarowej Archiwum Academy Awards o numerze katalogowym W091773. Wśród scenariuszy według jej pomysłów należy wymienić nagradzany na międzynarodowych festiwalach "The Edge" w reżyserii Natalii Babińskiej, "Pan Znak" autorski film Magdy z nominacją do Białej Kobry na Festiwalu Mediów Człowiek w zagrożeniu. Półfinalistka Adobe Design Achievements Awards 2012 w Kaliforni za film i dyplom magisterski 'La Voleuse'.

Filmografia:

“Pan Znak” film dokumentalny o człowieku, którego praca polega na przeprowadzaniu dzieci przez ulicę. Bohater opowiada o swojej walce z nałogiem alkoholowym oraz o tym w jaki sposób wiara, miłość i rodzina uratowały go przed śmiercią. Polska 2002

“Jak ja kogoś czy jak ktoś mnie” film dokumentalny o kłamstwach. Dlaczego kłamiemy? Gdzie jest prawda? Autorka dokumentu staramy się znaleźć odpowiedź na te pytania z grupą rodziców z warszawskiego przedszkola. Dorośli – osoby prawdziwe – przygotowują dla swoich dzieci przedstawienie, bajkę „Szelmostwa Lisa Witalisa”. Prawdziwe życie miesza się tu z bajką. Polska, 2005 TVP, PISF

“Ameryka Czyta i Liczy” seria filmów dokumentalnych o programie edukacyjnym na Brooklynie. Młodzi wolontariusze pomagają dzieciom i młodzieży z nisko sytuowanych ekonomicznych afro-amerykańskich rodzin poprawiać zdolności językowe oraz matematyczne poprzez gry i zabawy. “Everygreen 95” – krótkometrażowy film komercyjny o przemianach architektonicznych budynku przy ulicy Evergreen 95 na Brooklynie w dzielnicy Buschwick w Nowym Jorku. Film wykorzystuje animacje 3D połączoną z filmowanymi starymi mapami Brooklynu oraz materiał filmowy ze współczesnych ulic Buschwick.

“La Voleuse” – krótkometrażowy film fabularny z wykorzystaniem obrazów Daniela Merriam, z użyciem animacji 2 D, kompozytowaniem oraz materiałem filmowym. Dyplom magisterski na wydziale sztuk cyfrowych w Pratt Institute w Nowym Jorku.

“Trucizna i Lek” film dokumentalny 53 min, scenariusz, reżyseria, Fundacja Outbox

TELEDYSKI I FILMY PROMOCYJNE:

“Szlak Babilonu” Iceblock, Jamajka, MTV Brazylia

“I Pray” Ky-Mani Marley, Nowy Jork, USA (teledysk dokumentalny)

“Clock Ticking” Kuff Knotz, Nowy Jork, USA

“Oh Luv” Sharief in Burgundy, Nowy Jork, USA

“Holliday Inn- Manhattan View”, Nowy Jork, USA (seria dokumentalno- informacyjna dla Holliday Inn)

"Przed pałacem"- zwiastun filmu dokumentalnego

"Jak dotrzeć z lotniska JFK do Hotelu Holliday Inn Manhattan View" docu-ad, USA

"I am survivor"- kampania społeczna przeciwko przemocy, USA- Polska

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz i research (scenarzysty) 2 dni pracy X 500 PLN za dzień, stworzenie struktury scenariusza	1 000,00		
2.	Dokumentacja w terenie: 1 dzień (wynajem auta 100 zł + paliwo 50 zł + wyżywienie ekipy 100 zł) = 250 zł	250,00		

3.	Reżyser/ Producent: 1 dni x 800 zł/dzień	800,00		
4.	Operator/ka kamery: 1 dzien x 600 zł/dzień	600,00		
5.	Dziennikarka (na planie): 2 dni (dokumentacja i zdjęcia) x 500 zł/dzień	1 000,00		
6.	Sprzęt: Wynajem kamery (np. Sony FX6) z obiektywami: 2 dni x 300 zł/dzień	600,00		
7.	Sprzęt: Mikrofony i rejestratory dźwięku: 3 dni x 100 zł/dzień	300,00		
8.	Oświetlenie (zestaw LED): 3 dni x 150 zł/dzień	450,00		
9.	Wynajem studia montażowego 3 dni	1 500,00		
10.	Transport ekipy i sprzętu (wynajem auta + paliwo): 1 dni x 150 zł/dzień = 150zł	150,00		
11.	Wyżywienie ekipy (3 osoby x 50 zł/osoba/dzień): 1 dzień zdjęciowy x 150 zł = 150 zł	150,00		
12.	Montaż (montażysta/ka): 3 dni x 200 zł/dzień (Montaż materiału, korekcja kolorów, napisy)	600,00		
13.	Udźwiękowanie: 1 dni x 300 zł/dzień = 300 zł	300,00		
14.	Ubezpieczenie produkcji	300,00		
15.	Projekt i druk plakatów	599,00		
16.	Projekt i druk ulotek	395,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 994,00	8 994,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.