

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	10) działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "Daj mi czas", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000225682, Kod pocztowy: 02-495, Poczta: Warszawa, Miejscowość: Warszawa, Ulica: Tomcia Palucha, 25, Numer posesji: 25, Województwo: mazowieckie, Powiat: Warszawa, Gmina: Ursus (dzielnica), Strona www: , Adres e-mail: anna.zalewska-zohar@poem.pl, Numer telefonu: 693496279,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Tomasz Rotowski Adres e-mail: sekretariat@poem.pl Telefon: 577310918

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Dziady dla Seniora” – Międzypokoleniowy Spektakl Teatralny w Ursusie			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	05.05.2025	Data zakończenia	30.06.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Celem projektu „Dziady dla Seniora” jest realizacja spektaklu teatralnego na podstawie „Dziadów” cz. III Adama Mickiewicza, przygotowanego przez młodzież z Liceum Montessori w Ursusie, skierowanego do seniorów – mieszkańców dzielnicy. Wydarzenie ma charakter międzypokoleniowy i integracyjny – promuje dziedzictwo kulturowe, aktywizuje młodzież i przeciwdziała wykluczeniu społecznemu osób starszych.

Spektakl zostanie wystawiony w lokalnej przestrzeni przyjaznej seniorom – scena plenarna w Parku Czechowickim. Przewidziane są także działania przygotowawcze: próby z opiekunem artystycznym, warsztaty aktorskie i scenograficzne, warsztaty taneczne, próby muzyczne (muzyka będzie instrumentalna, na żywo) a także działania promujące wydarzenie i zapewniające dostępność.

Grupa docelowa

- Bezpośredni beneficjenci: ok. 100 seniorów z dzielnicy Ursus (uczestnicy spektaklu)
- Pośredni beneficjenci: młodzież z Liceum Montessori (ok. 35 osób zaangażowanych w projekt)
- Charakter relacji: edukacyjna, kulturalna, integracyjna

Sposób realizacji zadania

- Etap 1 – przygotowanie: nabór młodzieży, warsztaty teatralne, scenograficzne, muzyczne, taneczne (2 tygodnie)
- Etap 2 – próby: prowadzone przez opiekuna artystycznego (reżysera), 3 razy w tygodniu po 3 godziny
- Etap 3 – przygotowanie techniczne: zakup i montaż elementów scenografii, kostiumów, nagłośnienia (sprzęt wynajęty)
- Etap 4 – wystawienie spektaklu: jedno publiczne przedstawienie, nagranie spektaklu
- Etap 5 - montaż spektaklu i upublicznienie w mediach społecznościowych

Uzasadnienie celowości realizacji zadania

Zadanie odpowiada na potrzeby integracji międzypokoleniowej oraz dostępności kultury dla seniorów – grupy szczególnie narażonej na wykluczenie społeczne. Umożliwia też młodzieży rozwijanie kompetencji artystycznych i społecznych. Dodatkowo – wpisuje się w politykę kulturalną m.st. Warszawy, zakładającą aktywizację mieszkańców przez sztukę i promowanie działań obywatelskich.

Miejsce realizacji

Amfiteatr w Parku Czechowickim

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Liczba przygotowanych kostiumów i rekwizytów teatralnych	35 sztuk	Faktury zakupowe, dokumentacja fotograficzna, protokół odbioru rzeczowego
Liczba młodych uczestników biorących udział w przygotowaniach	35 osób	Listy obecności z prób
Liczba seniorów obecnych na spektaklu	100 osób	Lista obecności uczestników wydarzenia, rejestr wydanych wejściówek
Liczba przeprowadzonych prób teatralnych	10 prób	Harmonogram i dokumentacja prób, listy obecności młodzieży
Liczba spektakli wystawionych	1 przedstawienie	Protokół z realizacji wydarzenia, dokumentacja fotograficzna, relacja na stronie internetowej
Liczba materiałów promujących spektakl	100 ulotek, 10 plakatów, 1 wydarzenie na Facebooku	Zdjęcia materiałów promocyjnych, statystyki wydarzenia na Facebooku, raport z promocji
Liczba materiałów dostępnych cyfrowo (ETR, PJM, plik odczytywalny)	3 materiały (zaproszenie, opis spektaklu, harmonogram wydarzenia)	Kopie plików udostępnionych na stronie fundacji, potwierdzenie przygotowania materiałów dostępnych cyfrowo

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja "Daj mi czas" to organizacja non-profit, która działa na rzecz wsparcia osób w trudnych sytuacjach życiowych, ze szczególnym naciskiem na pomoc dzieciom, młodzieży oraz ich rodzinom w obliczu kryzysów emocjonalnych, społecznych i edukacyjnych. Główne cele Fundacji obejmują promowanie zdrowia psychicznego, przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu, a także oferowanie szerokiego wsparcia w zakresie wychowania, edukacji oraz integracji społecznej. Fundacja prowadzi liczne projekty, które obejmują pomoc psychologiczną, doradztwo pedagogiczne, organizację szkoleń i warsztatów, a także działania z zakresu edukacji i rozwoju osobistego. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz zespołowi specjalistów, "Daj mi czas" skutecznie wspiera dzieci, młodzież oraz dorosłych w radzeniu sobie z trudnościami i wyzwaniem życia codziennego, oferując im narzędzia do budowania poczucia własnej wartości i lepszego przystosowania się do zmieniającego się świata. Fundacja angażuje się również w projekty na poziomie lokalnym i krajowym, współpracując z innymi organizacjami pozarządowymi, instytucjami edukacyjnymi oraz administracją publiczną, w celu stworzenia bezpiecznego i wspierającego środowiska dla osób znajdujących się w kryzysie. Dzięki szerokiemu zakresowi działań oraz indywidualnemu podejściu do

każdego przypadku, Fundacja "Daj mi czas" jest wiodącą organizacją wspierającą osoby i rodziny w budowaniu lepszej przyszłości.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Oferent posiada doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych i społecznych, które koncentrują się na rozwijaniu kompetencji uczniów oraz promowaniu wartości takich jak krytyczne myślenie, argumentacja i odpowiedzialność społeczna. Projekt „Stop z plastikiem w szkole” (POWER) Program realizowany w ramach funduszy europejskich, którego celem było podnoszenie świadomości ekologicznej wśród uczniów oraz wdrażanie praktycznych rozwiązań na rzecz redukcji plastiku w szkołach. Projekt obejmował warsztaty, spotkania z ekspertami oraz kampanie informacyjne, angażując zarówno uczniów, jak i nauczycieli. Projekt „Debaty dla Równości” Program promujący równość i inkluzywność w społeczeństwie poprzez organizację debat oksfordzkich wśród młodzieży szkolnej. Celem projektu było kształtowanie umiejętności prowadzenia merytorycznych dyskusji, słuchania różnych punktów widzenia oraz budowania argumentacji opartej na faktach. Projekt zakończył się finałową debatą międzyszkolną oraz publikacją materiałów edukacyjnych dla nauczycieli i uczniów. Dzięki realizacji powyższych inicjatyw oferent zdobył kompetencje w zakresie organizacji warsztatów, debat oksfordzkich, co stanowi solidną podstawę do skutecznego wdrożenia nowego zadania publicznego. Organizacja posiada również doświadczenie w współpracy ze szkołami, nauczycielami i młodzieżą, co zapewnia sprawną realizację projektu oraz jego trwałość w przyszłości.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby ludzkie:

Młodzież z Liceum Montessori w Ursusie – około 35 uczniów, którzy będą uczestniczyć w próbach, przygotowywać scenografię, kostiumy, a także występować w spektaklu jako aktorzy, tancerze, muzycy. Wkład osobowy – wolontariat.

Reżyser/opiekun artystyczny – osoba z doświadczeniem teatralnym odpowiedzialna za prowadzenie prób, reżyserię i koordynację pracy aktorów.

Koordynator projektu – osoba z ramienia Fundacji odpowiedzialna za nadzór organizacyjny, komunikację z partnerami, promocję i sprawozdawczość.

Wolontariusze – osoby wspierające organizacyjnie dzień spektaklu (przy wejściu, obsłudze gości, pomocy osobom starszym).

Zasoby rzeczowe:

Przestrzeń do prób – sala w Liceum Montessori, udostępniona nieodpłatnie w ramach współpracy.

Amfiteatr w Parku Czechowickim – planowane wynajęcie przestrzeni na dzień spektaklu, w pełni dostępna architektonicznie.

Sprzęt nagłaśniający i oświetleniowy – wynajęty na potrzeby występu (mikrofony, światła sceniczne).

Kostiumy i elementy scenografii – wykonane częściowo własnoręcznie przez młodzież i zakupione z dotacji.

Materiały promocyjne – plakaty, ulotki, publikacje online.

Sprzęt komputerowy i dostęp do internetu – na potrzeby promocji, korespondencji, publikacji wydarzenia online.

Zasoby organizacyjne:

Doświadczenie Fundacji „Daj mi czas” – w organizacji wydarzeń międzypokoleniowych, projektów edukacyjnych i działań artystycznych.

Partnerstwo z Liceum Montessori – umożliwiające zaangażowanie młodzieży i korzystanie z zasobów szkoły.
Sieć kontaktów lokalnych – współpraca z domami kultury, Radą Seniorów, lokalnymi mediami i organizacjami seniorskimi w Ursusie.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie reżysera/opiekuna artystycznego	3 000,00		
2.	Zakup materiałów scenograficznych i kostiumów	2 000,00		
3.	Wynajem sprzętu oświetleniowego i nagłośnieniowego	2 000,00		
4.	Koszt wynajmu sali	1 500,00		
5.	Koszty zapewnienia dostępności (PJM, ETR, napisy)	1 000,00		
6.	Promocja (ulotki, media społecznościowe)	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestr Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym – kopię aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany; *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.