

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	18) ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja ALT , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001108503 , Kod pocztowy: 04-173 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Osiecka , Numer posesji: 37 , Numer lokalu: 1 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Praga-Południe (dzielnica) , Strona www: http://alt.org.pl/ , Adres e-mail: alt.fundacja@gmail.com , Numer telefonu: +48690023572 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Małgorzata Romanowska Adres e-mail: alt.fundacja@gmail.com Telefon: +48690023572

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dźwięk w krajobrazie warszawskich parków miejskich - spacerzy dźwiękowe		
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	10.10.2024	Data zakończenia 31.12.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Zadanie obejmuje cykl otwartych spacerów dźwiękowych po parkach miejskich, przeznaczonych dla mieszkańców Warszawy. Spacer dźwiękowy to jedno z narzędzi używanych w ekologii akustycznej do badania relacji człowieka z otaczającym go krajobrazem i jego warstwą akustyczną. Jest to forma aktywności, podczas której uczestnicy skupiają się na świadomym słuchaniu otaczających ich dźwięków w danym środowisku. Celem spacerów jest zwrócenie uwagi na otoczenie dźwiękowe, czyli wszystkie dźwięki tworzące akustyczne tło miejsca, takie jak odgłosy natury, ruchu ulicznego, ludzi. Spacer dźwiękowy może być elementem działań edukacyjnych, pomagając w rozwijaniu wrażliwości na walory dźwiękowe krajobrazu. Spacer dźwiękowy w parkach miejskich wzmacnia kontakt z przyrodą, uwalniając uczestników na obecność i znaczenie naturalnych ekosystemów w miejskim otoczeniu. Skupienie na dźwiękach przyrody uczy dostrzegać jej rolę w poprawie jakości życia oraz podkreśla potrzebę ochrony zielonych przestrzeni w zurbanizowanych terenach.

Cele projektu obejmują:

- (1) Zwiększenie świadomości otoczenia dźwiękowego: Uczestnicy spacerów skupią się na świadomym słuchaniu dźwięków przyrody, ruchu ulicznego i innych akustycznych elementów środowiska miejskiego. Celem jest rozwijanie wrażliwości na krajobraz dźwiękowy oraz zrozumienie, jak dźwięki wpływają na jakość życia i przestrzeń miejską.
- (2) Rozpoznanie walorów dźwiękowych miejskich parków: Uczestnicy będą mieli okazję odkryć, jak krajobrazy dźwiękowe wspierają funkcje rekreacyjne terenów zielonych, przyczyniając się do ich atrakcyjności i komfortu użytkowania.
- (3) Badanie preferencji i potrzeb użytkowników parków: Spacer pomoże zidentyfikować preferencje mieszkańców dotyczące warstwy dźwiękowej, rozpoznać zagrożenia i potrzeby oraz wypracować dobre praktyki zapobiegające konfliktom dźwiękowym w przyszłości.

Projekt obejmuje przeprowadzenie trzech spacerów dźwiękowych w trzech parkach Warszawy: Park Skaryszewski, Park Olszyna, Park Czechowicki. W każdym spacerze weźmie udział 5-10 osób dorosłych. Każdy spacer będzie składał się z trzech części:

- (1) Prelekcja: Przewodnik opowie o znaczeniu krajobrazu dźwiękowego w przestrzeni miejskiej oraz o roli dźwięków w poprawie jakości życia w miastach.
- (2) Spacer właściwy: Uczestnicy będą spacerować ustaloną trasą, zatrzymując się w wyznaczonych miejscach, by wsłuchać się w otoczenie. Będą mieli mapy do notowania uwag, a spacer zostanie zarejestrowany.
- (3) Podsumowanie: Na koniec przewidziano wywiad podsumowujący z uczestnikami, aby zebrać ich refleksje, wnioski oraz opinie.

Szczegółowy przebieg spacerów znajduje się w załączonym scenariuszu.

Efekty:

- (1) Zwiększona świadomość wagi pejzażu dźwiękowego: Uczestnicy zyskają nową perspektywę na rolę dźwięków w przestrzeniach miejskich, szczególnie ich wpływ na samopoczucie i jakość rekreacji. Zrozumieją znaczenie ochrony naturalnych dźwięków w zurbanizowanych przestrzeniach.
- (2) Lepsze rozumienie wartości parków miejskich: Spacer pomoże uczestnikom pełniej docenić znaczenie przyrody w mieście, podkreślając, jak zielone tereny wspierają równowagę między naturą a miejskim życiem, zwłaszcza poprzez swoje unikalne walory akustyczne.
- (3) Zebrane dane o preferencjach i potrzebach użytkowników parków: Wywiady podsumowujące

pozwolą zidentyfikować oczekiwania mieszkańców wobec zielonych przestrzeni oraz wskazać potencjalne problemy związane z konfliktami dźwiękowymi. Te informacje mogą być wykorzystane do lepszego planowania i zarządzania miejskimi terenami zieleni.

(4) Opracowanie w formie raportu: Na podstawie doświadczeń i wrażeń uczestników zostanie przygotowany krótki raport. Zawierać będzie ogólną wiedzę na temat znaczenia dźwięków na terenach zielonych oraz szczegółowe wnioski z przeprowadzonych spacerów dźwiękowych. Raport może służyć jako narzędzie edukacyjne i doradcze dla planistów miejskich, organizacji ekologicznych oraz mieszkańców, promując lepsze zrozumienie i ochronę pejzażu dźwiękowego w miastach.

Miejsce realizacji

Warszawa, Park Skaryszewski, Park Olszyna, Park Czechowicki, okoliczne Miejsca Aktywności Lokalnej (na prelekcję i podsumowanie)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Spacer dźwiękowy	3	zdjęcia i lista obecności
Uczestnicy spacerów	20	lista obecności
Nagrania z przeprowadzonych spacerów	3	pliki cyfrowe
Wywiady z przeprowadzonych spacerów	3	transkrypcje, wnioski
Mapy z notatkami uczestników	20	mapy i skany
Publikacja cyfrowa - raport	1	raport w formie cyfrowej
Upowszechnienie publikacji	50	baza danych osób i instytucji, do których została wysłana informacja, treść informacji
Zdjęcia ze spotkań	12	Cyfrowe zdjęcia ze spotkań

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Cele Fundacji ALT obejmują edukację i integrację osób zagrożonych wykluczeniem, lokalnych społeczności, organizacji pozarządowych, podmiotów prywatnych, publicznych oraz ogółu społeczeństwa, m.in. poprzez działalność edukacyjną i badawczą promocję i implementację idei zrównoważonego rozwoju związanych z jakością życia, zmniejszeniem nierówności, budowania zrównoważonych miast i społeczności, budowanie społeczeństwa obywatelskiego.

Fundację współtworzą obecnie 3 osoby:

Małgorzata Romanowska - aktywistka, społeczna innowatorka, doktor nauk o Ziemi i środowisku, fotografka i graficzka. Ukończyła Gospodarkę Przestrzenną w ramach MISMaP na Uniwersytecie Warszawskim, szkołę fotograficzną oraz studia podyplomowe w zakresie UX Design. Naukowo zajmuje się problematyką dźwięków w mieście, ich znaczeniem w życiu człowieka i innych stworzeń. Zawodowo zajmuje się innowacjami społecznymi, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień zrównoważonego rozwoju i gospodarki obiegu zamkniętego. Dodatkowo, jako freelancer pracuje w roli fotografki, graficzki i specjalistki od social mediów.

Julia Glesmann - magister psychologii i pedagogiki specjalnej, od ponad 10 lat pracująca w edukacji między innymi jako nauczycielka w klasach młodszych, nauczycielka wspierająca i psycholog szkolna. Prowadziła też rewalidację, zajęcia specjalistyczne z psychologiem, zajęcia wspierające rozwój umiejętności szkolnych, terapię ręki i zajęcia z zakresu promocji zdrowia psychicznego.

Ilona Jodzis - pedagożka, nauczycielka.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Małgorzata Romanowska, która będzie odpowiedzialna za realizację działania, jest doktorem nauk o Ziemi i środowisku i naukowo jest związana z tematyką dźwięków w krajobrazie miasta. Prowadziła badania dźwiękowe podczas badań do prac dyplomowych realizowanych na Wydziale Geografii Uniwersytetu Warszawskiego (magisterskiej i doktorskiej, o tytułach kolejno: "Krajobrazy dźwiękowe Warszawy: struktura i specyfika" i "Dźwięk w krajobrazie Warszawy"), jest autorką publikacji w tym temacie (np. "Urban soundscape preferences in relation to the function of the place: case studies in Warsaw", *Miscelanea Geographica*, "The Warsaw soundscape - structure and specifics", *Miscelanea Geographica*). W ramach pracy badawczej prowadziła na terenie Warszawy spacer dźwiękowy, wywiady terenowe, nagrania terenowe, ankiety i badania historyczne związane ze zmiennością geograficzną i historyczną dźwięków w krajobrazie Warszawy.

Małgorzata Romanowska ma również doświadczenie w zakresie koordynacji projektów kulturalno-edukacyjnych, m.in. w budowaniu waluty lokalnej we współpracy z Centrum OPUS w ramach projektu Frintsh1p (gdzie zajmuje się koordynacją działań, kontaktem z interesariuszami, animowaniem aktywności, planowaniem, prowadzeniem warsztatów), projektu Greencoin dla Stowarzyszenia Inicjatywa Miasto (gdzie zajmowała się również koordynacją, kontaktem z interesariuszami, organizacją i prowadzeniem warsztatów, współorganizacją konferencji). Koordynowała również projekt Audiowizje - Warsztaty Kreacji Audiowizualnej, w którym jako specjalistka zajmowała się rolą dźwięku w życiu człowieka. Prowadziła również serię warsztatów dla seniorów pn. "Brzmienie Warszawy", podczas których rozmawiała o dźwiękach z historii Warszawy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- (1) Najważniejszym zasobem będzie know-how prowadzącej, która poprowadzi warsztaty na podstawie przygotowanego przez siebie scenariusza, wprowadzające w problematykę dźwięku w krajobrazie.
- (2) Podczas warsztatów będą wykorzystywane: (a) rejestrator dźwięku, (b) materiały pomocnicze, takie jak mapy przygotowane przez prowadzącą z zaznaczoną trasą, służące do notowania dla uczestników, długopisy, materiały biurowe wykorzystywane podczas prelekcji i podsumowania.
- (3) Sprzęt fotograficzny (lustrzanka cyfrowa) do zrobienia profesjonalnych zdjęć z wydarzenia.
- (4) Do składu publikacji: (a) laptop, (b) oprogramowanie Adobe InDesign.
- (5) Kontakt z inicjatywami na rzecz mieszkańców, które pomogą w promocji wydarzeń wśród mieszkańców: Stowarzyszenie "Bezpieczny i Zielony Ursus", Stowarzyszenie Porozumienie dla Pragi, Stowarzyszenie Razem dla Bielan.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	przygotowanie i prowadzenie warsztatu "Spacer dźwiękowy w parku miejskim" 2h x 3	2 460,00		
2.	materiały graficzne (przygotowanie i druk): - mapa A4 x 60 kolor - materiały informacyjne (grafiki do social mediów)	650,00		
3.	Przygotowanie publikacji - redakcja i oprawa graficzna	2 835,00		
4.	1 miesiąc subskrypcji Adobe Creative Cloud (oprogramowanie do składu publikacji)	235,00		
5.	Promocja efektów projektu w social mediach (posty i filmiki na Facebooku i Instagramie)	950,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7 130,00	7 130,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;

- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~ ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby
 upoważnionej
 lub podpisy osób
 upoważnionych
 do składania oświadczeń
 woli
 w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. w przypadku, gdy oferent nie podlega wpisowi w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz w ewidencjach prowadzonych przez Prezydenta m.st. Warszawy – kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji, ewentualnie inny dokument potwierdzający status prawny oferenta. Odpis musi być zgodny ze stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany: *(fakultatywny)*
2. w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji oferentów składających ofertę niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów); *(fakultatywny)*
3. kopię umowy lub statutu spółki - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. *(fakultatywny)*
4. Fakultatywne załączniki oferenta. *(fakultatywny - złożony elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.