

Ad 724



Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy

plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel. (022) 595 30 50, 595 30 51, faks (022) 595 30 52
www.um.warszawa.pl

GP-V-JST-00581/688-1/2008

Warszawa, dn. 22. 12.2008 r.

wpisane z charakterem
WS
22.12.08
Z UP. PRZEWODNICZĄCEJ
Rady m. st. Warszawy
Olga Johann
Wiceprzewodnicząca Rady m. st. Warszawy

Pan
Maciej Maciejowski
Radny Miasta Stołecznego Warszawy

W odpowiedzi na Pana zapytanie na temat przetargu na dostawę czasopism do Urzędu uprzejmie wyjaśniam, co następuje.

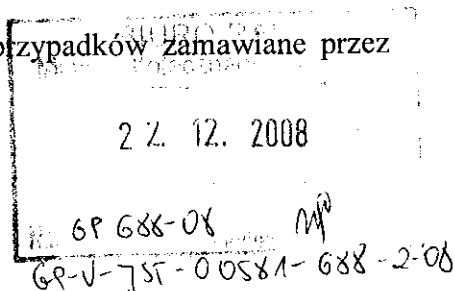
Obowiązkiem przedstawicieli Urzędu m. st. Warszawy jest stałe informowanie opinii publicznej o prowadzonych działaniach, jak również monitorowanie informacji pojawiających się w mediach. Dlatego od wielu lat Urząd m. st. Warszawy korzysta zarówno z elektronicznego monitoringu mediów jak i z prasy drukowanej.

W drugim przypadku, zgodnie z przyjętą procedurą biura merytoryczne zgłaszają zamówienia na tytuły związane z ich zakresem zadań. Zamówienia trafiają do Biura Administracyjno – Gospodarczego, które weryfikuje je pod kątem zasadności.

Pana zapytanie „ Czy Pani Prezydent nie stać na wizytę w kiosku, że musimy je fundować z pieniędzy podatników plotkarskie pisemka” jest nadużyciem, gdyż żaden z powołanych przez Pana tytułów ani żaden inny „plotkarski” tytuł nie był ani nie jest zamawiany przez Gabinet Prezydenta.

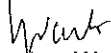
Jednocześnie informuję Pana, że pisma o charakterze motoryzacyjnym są przeznaczone dla Inżyniera Ruchu m. st. Warszawy. Pisma „ Kocie Sprawy” oraz „ Mój pies” są przeznaczone dla urzędników Biura Ochrony Środowiska zajmujących się opieką nad bezdomnymi zwierzętami.

Nadmieniam, że wskazane tytuły były w większości przypadków zamawiane przez stołeczny ratusz również w zeszłej kadencji samorządu.



Jednocześnie informuję, że pisma „Elle”, „Twój Styl” oraz „Pani” zostały wykreślone z listy czasopism, które Urząd m. st. Warszawy zakupuje w trybie przetargowym. Zapotrzebowanie na te tytuły zostało zgłoszone przez Biuro Rady Warszawy i zostało uznane za niezasadne.

Koszt zakupu elektronicznego monitoringu mediów w roku 2008 wynosi 80 tysięcy 882 złote. Jak Pan zauważył, korzystają z niego min. radni m. st. Warszawy.

PREZYDENT
miasta stołecznego Warszawy

Hanna Gronkiewicz-Waltz

Do wiadomości: Pani Ewa Malinowska-Grupińska – Przewodnicząca Rady Miasta Stołecznego Warszawy