



Prezydent Miasta Stołecznego Warszawy

plac Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa, tel. (022) 595 30 50, 595 30 51, faks (022) 595 30 52
www.um.warszawa.pl

GP-V-ANO-00581-886-1-09

BIURO RADY Miasta Stołecznego Warszawy	
18. 02. 2009	-2-
Op 886	podpis. [signature]

Ad 978

Warszawa, 18.02.2009 r.

Sz. Pan
Andrzej Golimont
Radny Miasta St. Warszawy

GP-V-ANO-00581-886-1-09

*zgodnie z adresem
18.02.09*

Z UP. PRZEWODNICZĄCEJ
Rady m. st. Warszawy

Marek Rojszyk
Wiceprzewodniczący Rady m. st. Warszawy

W związku z Pana pytaniem nr 978 dotyczącym hasła reklamowego Miasta Stołecznego Warszawy (rozumiem, że chodzi o hasło „Warszawa. Każdemu po drodze”, wykorzystane w kampanii promującej Warszawę jako Europejską Stolicę Kultury 2016) uprzejmie wyjaśniam, że:

W ramach przygotowań Warszawy do uzyskania tytułu ESK 2016, Pełnomocnik Prezydenta ds. ESK 2016, Pani Ewa Czeszejko – Sochacka, ogłosiła 2 konkursy dla mieszkańców Warszawy: na hasło i konkurs fotograficzny. Konkursy te miały na celu poinformowanie mieszkańców Warszawy o staraniach Miasta o tytuł i zaktywizowanie ich wokół tego projektu.

Konkurs na hasło był dwustopniowy: 1. wybór 4 haseł przez Zespół ds. ESK 2016 spośród haseł nadesłanych przez agencje reklamowe i innych propozycji, 2. głosowanie mieszkańców Warszawy na jedno z 4 zaproponowanych haseł. Wybrano cztery hasła: 2 spośród propozycji nadesłanych przez agencje („Warszawa. Całkiem Nowy Świat” i „Warszawa. Przestrzeń dla osobowości”) oraz 2 inne propozycje („Warszawa. Każdemu po drodze” i „Warszawa. Miasto wolności”) i zaprezentowano mieszkańcom w sierpniu 2008 r. w akcji plakatowej na ulicach Warszawy oraz przez media: Dziennik, TVP3 i Internet. Nikt wówczas nie zgłaszał zastrzeżeń do żadnego z haseł.

W głosowaniu wzięło udział ponad 18 tysięcy osób. Najwięcej głosów uzyskało hasło „Warszawa. Każdemu po drodze”. Hasło to wraz ze zdjęciem wybranym w konkursie fotograficznym zostało zaprezentowane w listopadowej kampanii ESK2016. Również wówczas nikt nie zgłaszał do niego żadnych uwag.

Kiedy w styczniu 2009 r. okazało się, że podobne hasło było wcześniej użyte przez Bank Pocztowy, zrezygnowaliśmy z używania go w promocji miasta, pomimo, że określenie „każdemu po drodze” jest luźnym związkiem frazeologicznym, a nie zastrzeżonym sloganem reklamowym. Trudno więc mówić o plagiacie czy kradzieży sloganu. Jak wynika z publikacji prasowej (GW, 21.01.09) Bank Pocztowy, który wykorzystuje podobne hasło w swojej kampanii, nie zgłasza do Miasta st. Warszawy żadnych pretensji, gdyż uważa, że oba hasła są wykorzystywane na różnych polach eksploatacji.

Jednocześnie uprzejmie informuję, że wykorzystanie hasła nie wiązało się z żadnymi dodatkowymi kosztami Urzędu Miasta. PREZYDENT
miasta stołecznego Warszawy

[signature]
Hanna Gronkiewicz-Waltz